

2025-2031年中国农村自来 水产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国农村自来水产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国农村自来水产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章2020-2024年中国自来水行业运行现状分析

第一节2020-2024年中国自来水行业概述

第二节我国自来水行业民营化改革发展研究

第三节2020-2024年中国自来水行业存在的问题分析

第四节2020-2024年中国自来水行业的发展对策分析

第二章2020-2024年中国自来水产量数据统计分析

第一节2020-2024年中国自来水产量数据分析

一、2020-2024年自来水产量数据分析

二、2020-2024年自来水重点省市数据分析

第二节2020-2024年中国自来水产量增长性分析

第三章2024年中国农村自来水行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

第二节中国农村自来水行业政策环境分析

第三节中国农村自来水行业社会环境分析

第四章2020-2024年中国农村自来水的发展形势分析

第一节2020-2024年中国农村自来水普及情况分析

一、我国农村自来水发展回顾

二、我国农村自来水普及状况分析

三、2020-2024年我国农村自来水发展目标

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第二节2020-2024年中国重点地区农村自来水普及率分析

第三节2020-2024年中国农村自来水发展存在的问题及对策

第五章2020-2024年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析

第一节2020-2024年中国自来水的生产和供应行业规模分析

第二节2020-2024年中国自来水的生产和供应行业结构分析

第三节2020-2024年中国自来水的生产和供应行业产值分析

第四节2020-2024年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析

第五节2020-2024年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析

第六章2020-2024年中国重点地区农村自来水行业动态研究

第一节2020-2024年山东省农村自来水发展情况分析

第二节2020-2024年中国其他地区农村自来水发展状况分析

第七章2020-2024年中国自来水公司改制分析

第一节自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节自来水公司改制实例分析

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

二、徐州水司改制的主要成效及启示分析

三、新乡市自来水公司的改制

四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第八章2020-2024年中国管道直饮水发展分析

第一节中国管道直饮水行业发展分析

第二节各地区管道直饮水建设情况及发展规划

第三节管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

第九章2020-2024年中国水价状况分析

第一节中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节水价发展分析

- 一、中国水价历史沿革
- 二、水价调整发展动态
- 三、水价的影响因素分析
- 四、中国将逐步完善水价体制
- 五、中国水价还有较大提升空间

第三节阶梯式水价分析

- 一、阶梯式计量水价的概念
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节水价改革分析

- 一、水价改革对水业改革的重要影响
- 二、城市供水价格改革问题探究
- 三、浅议水价改革的逻辑起点
- 四、水价改革的五大措施

第五节合理的水价及形成机制

- 一、合理水价的作用及注意事项
- 二、合理水价的探析及其确定
- 三、水价形成机制的探究
- 四、建立合理科学的水价机制
- 五、完善城市水价机制的措施

第十章2020-2024年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2025-2031年中国农村自来水行业发展趋势预测分析

第一节2025-2031年中国自来水行业发展前景预测

- 一、我国水务行业发展展望
- 二、中国水务市场的发展趋势预测分析
- 三、浅析供水行业的发展趋势预测分析

第二节2025-2031年中国农村自来水行业市场预测分析

- 一、农村自来水供给预测分析
- 二、农村自来水普及预测分析

第三节2025-2031年中国农村自来水行业市场盈利预测分析

第十二章2025-2031年中国农村自来水行业投资机会与风险分析

第一节2025-2031年中国农村自来水行业投资环境分析

第二节2025-2031年中国农村自来水行业投资机会分析

- 一、农村自来水投资潜力分析
- 二、农村自来水投资吸引力分析

第三节2025-2031年中国农村自来水行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491288.html>